



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE

RADIO UNNE

Presentación de Proyectos Radiofónicos

A los fines de organizar la grilla de programación de Radio UNNE 99.7 Mhz, solicitamos se complete el siguiente formulario para que tanto la Dirección de la Radio, como la Coordinación General de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) evalúe la factibilidad del proyecto, lo apruebe o sugiera modificaciones para adecuar los contenidos a la línea editorial del medio.

Aquel que desee presentar un proyecto radiofónico a Radio Universidad Nacional del Nordeste, 99.7 Mhz, deberá hacerlo llegar a la misma ubicada en Gelabert 189 de la ciudad de Corrientes, mediante un escrito que incluya los puntos que se detallan en el informe escrito.

1. INFORME ESCRITO

Título del programa o de la serie: Si se trata de una serie, se deberá indicar el nombre de la misma y presentar un cuadro de planificación con un mínimo de 6 programas.

Tema o sinopsis del programa o de la serie: ¿De qué trata el programa? Describa el estilo y/o al tono de la propuesta y por qué el programa o la serie puede ser de interés para al público radioescucha de la UNNE.

Objetivos del programa: ¿Para qué se hace el programa? Definir con claridad la razón de ser o finalidad del proyecto en relación con la misión de la Universidad y con los intereses del público radioescucha. Este punto no tiene que ver con el tema o asunto del programa.

Público Meta: Describir concretamente el tipo de publico al que va dirigido el programa, así como los rangos de edad, el sexo y el nivel cultural/educativo de las personas a las que irá dirigida la propuesta.

Tipo de Programa: Para definir el tipo de programa, considere una o varias de las categorías que se incluyen a continuación:

- a) Arte, literatura, teatro y cine.
- b) Infantiles
- c) Ciencia y tecnología
- d) Educativos o de Unidades Académicas de la UNNE
- e) Noticieros, programas periodísticos o deportivos
- f) Musicales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE

- g) Servicios
- h) Otros

Formato radiofónico: Puede considerar, entre otros, los siguientes: radiorevista, documental, reportaje, charla y/o entrevista. Si se trata de algún otro, favor de indicarlo.

Estructura y recursos radiofónicos: Esquema de la estructura del programa e indicación de las secciones que tendrá el programa. Explicar cada una de ellas. (Ejemplo: entrada / presentación / ubicación en el tema / final o cierre y despedida)

Describa:

- Qué recursos radiofónicos utilizará: charla, noticias, comentario, editorial, debate, entrevistas, testimonios, diálogos, dramatizaciones, etc.
- Cuántos locutores o personajes participarán
- Si se trata de un guión dramático, cómo son los personajes, así como el ambiente o escenario en el cual se desarrollarán las acciones, etc.
- Si está considerado un relato con montaje o un guión dramático, describa el plan de las escenas que requerirá para la producción

Duración: Especifique el tiempo de duración del programa.

Periodicidad: Indique si se transmitirá todos los días, semanalmente, etc.

Horario propuesto: Sugiera el horario ideal de transmisión para el programa o la serie. Explique por qué seleccionó ese horario (de todas formas será ubicado de acuerdo a la grilla de programación de la Radio)

Nombre del productor sugerido: Especifique el nombre del productor del programa.

Síntesis curricular: Breve resumen de la trayectoria profesional de los participantes en el proyecto.

Aclaraciones importantes:

Los proyectos radiofónicos presentados a la Radio de la Universidad Nacional del Nordeste son evaluados por el área de Comunicación Institucional de la Universidad y por la Dirección de la Radio.

Los interesados deberán llenar, por duplicado, el presente formato, así como entregar dos discos compactos con el demo o piloto correspondiente, en caso de tenerlos. El proyecto deberá incluir una portada o carátula con los datos siguientes:

- Nombre completo de la serie o programa



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE**

- Datos generales del o los responsables del proyecto (Nombre, dirección completa, teléfono, celular y/o correo electrónico)
- En su caso, indicar la institución de procedencia, empresa u organismo que avala el proyecto
- Fecha de presentación de la propuesta (mes y año)

La ventanilla única para recibir cualquier proyecto radiofónico es la Radio de la Universidad Nacional del Nordeste, sito en Gelabert 189 (Corrientes).

2. DEMO

En el caso de que usted ya haya realizado el proyecto que desea presentar, permítanos escuchar una grabación de demostración ("demo") de su programa. Es importante que tengamos una idea completa de su propuesta. A partir de la escucha de este material podremos detectar si la propuesta se adecua al perfil de nuestra programación, como también asesorarlo sobre horarios, formato, diseño artístico y otras características referidas al programa.

Presente esta grabación en formato wav, midi, mp3 o wma y con la duración que Ud. considere necesario. Puede hacerlo personalmente de lunes a viernes entre las 8 de la mañana y las 13 horas en las instalaciones de la radio, ubicada en Gelabert 189, con una nota dirigida a la directora de la radio, Lic. Ana Elisa Farizano. En él precise su nombre, apellido, correo electrónico y número telefónico.